



# Mídia Kit

Experiência para marcas  
2020

**GOL**



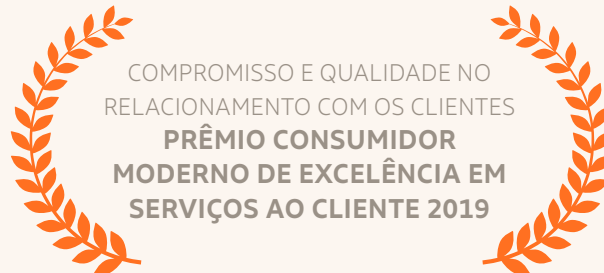
# TOP OF MIND 2019

A COMPANHIA AÉREA  
MAIS LEMBRADA PELOS  
CONSUMIDORES



# PROP MARK 2019

PRÊMIO VEÍCULOS  
DE COMUNICAÇÃO  
REVISTA CUSTOMIZADA



# A melhor malha aérea,

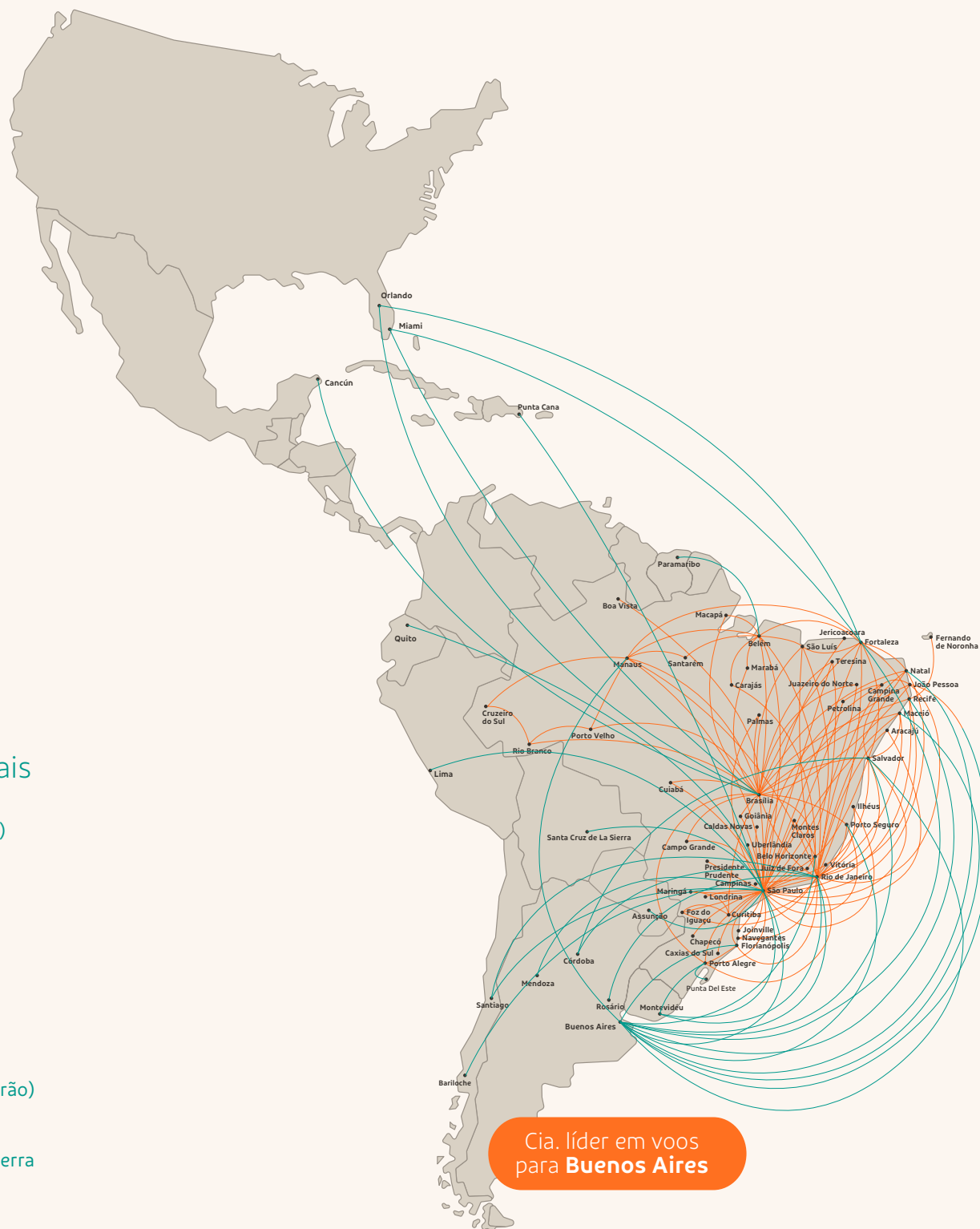
além da liderança em alguns dos principais aeroportos com maior movimentação de passageiros e a maior oferta de destinos partindo de Congonhas.

60  
domésticos

77  
destinos\*  
em 12 países

17  
internacionais

Assunção  
Bariloche (inverno)  
Buenos Aires  
Cancun  
Córdoba  
Lima  
Mendoza  
Miami  
Montevideu  
Orlando  
Paramaribo  
Punta Cana  
Punta Del Este (verão)  
Quito  
Rosário  
Santa Cruz de la Sierra  
Santiago



Cia. líder em voos  
para **Buenos Aires**

Ponte aérea RJ > SP



líder em número de  
**VOOS**



líder em número de  
**assentos**



**mais de  
50 voos**  
por dia na ponte aérea



**maior  
aeronave**  
entre as  
companhias aéreas  
operando entre RJ e SP



2019



Participação na oferta  
voos domésticos  
(ASK %)\*

2019



Participação na demanda  
voos domésticos  
(RPK %)\*



+ de 34 milhões  
passageiros/ano



+ de 700  
voos/dia

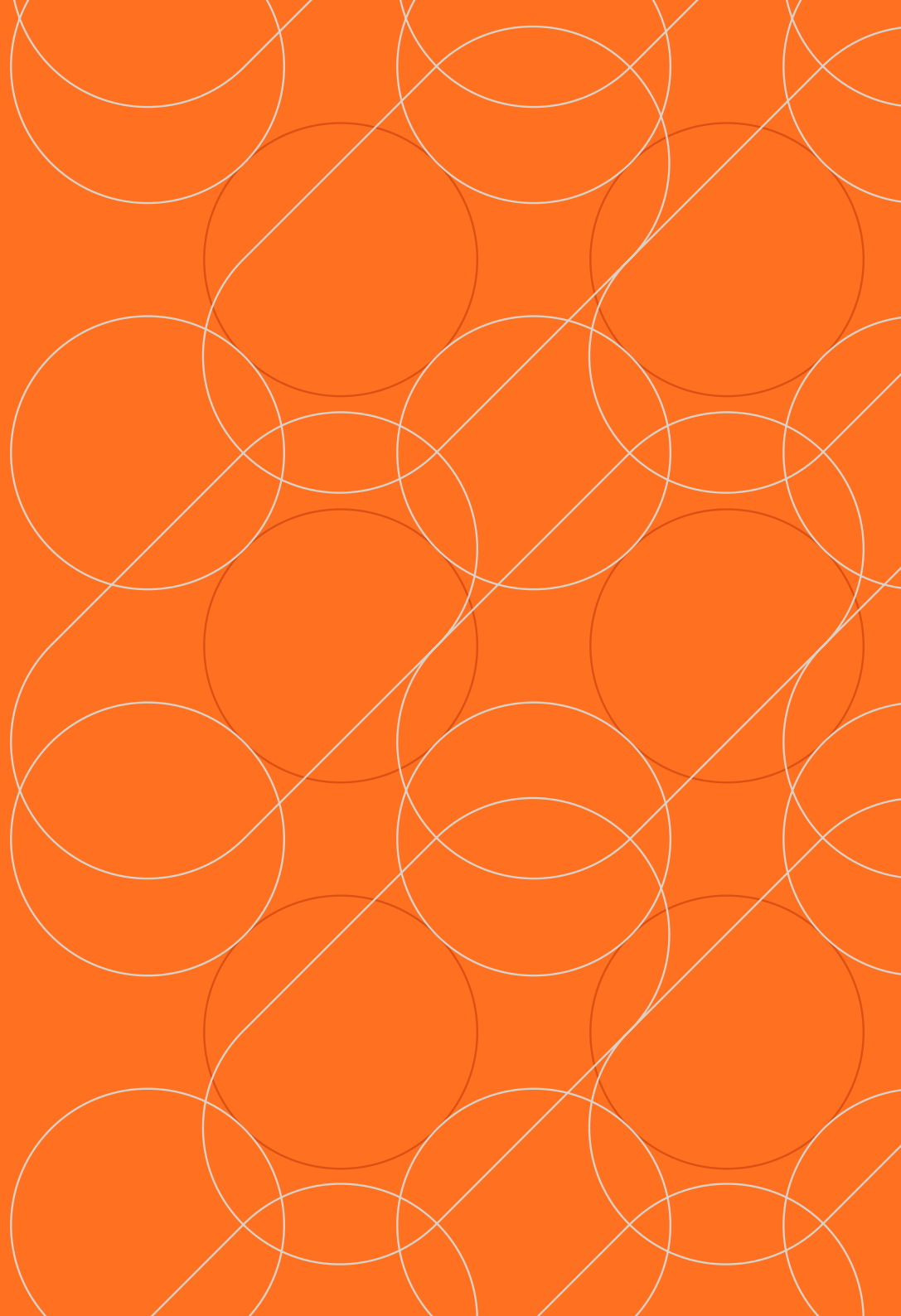


128  
Boeings



Média de  
**158**  
passageiros  
por aeronave

Quem  
voa com  
**a GOL**





Em voos domésticos

**54,30%**  
HOMENS



**45,70%**  
MULHERES

Viajam a

Negócios

**17,8%**

Negócios/Lazer

**31%**

Lazer/Turismo

**51,2%**

Têm entre

18 a 25 anos

**37%**

26 a 45 anos

**25%**

46 a 70 anos

**37%**



Renda média de  
**R\$9.519,51**



Na ponte aérea

**54,50%**  
HOMENS



**45,50%**  
MULHERES

\$

Viajam a

Negócios 35%

Negócios/Lazer 35%

Lazer/Turismo 30%

Têm entre

18 a 25 anos 30%

26 a 45 anos 28%

46 a 70 anos 43%



Renda média de  
**R\$12.120,13**





**54%**  
HOMENS



QUEM SÃO

**46%**  
MULHERES

Viajam a

Negócios

**13%**

Lazer/Turismo

**87%**

Têm entre

Média adultos

**42 anos**

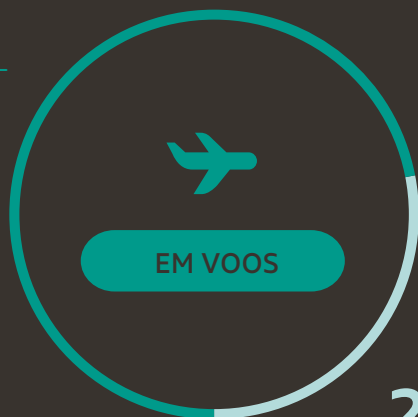
Média crianças

**8 anos**

Média base

**41 anos**

**72%**  
INTERNACIONAL



**28%**  
DOMÉSTICO

**88%**  
HOMENS



**12%**  
MULHERES

Viajam a

Negócios **87%**

Negócios/Lazer **13%**

Têm entre

18 a 25 anos **34%**

26 a 45 anos **26%**

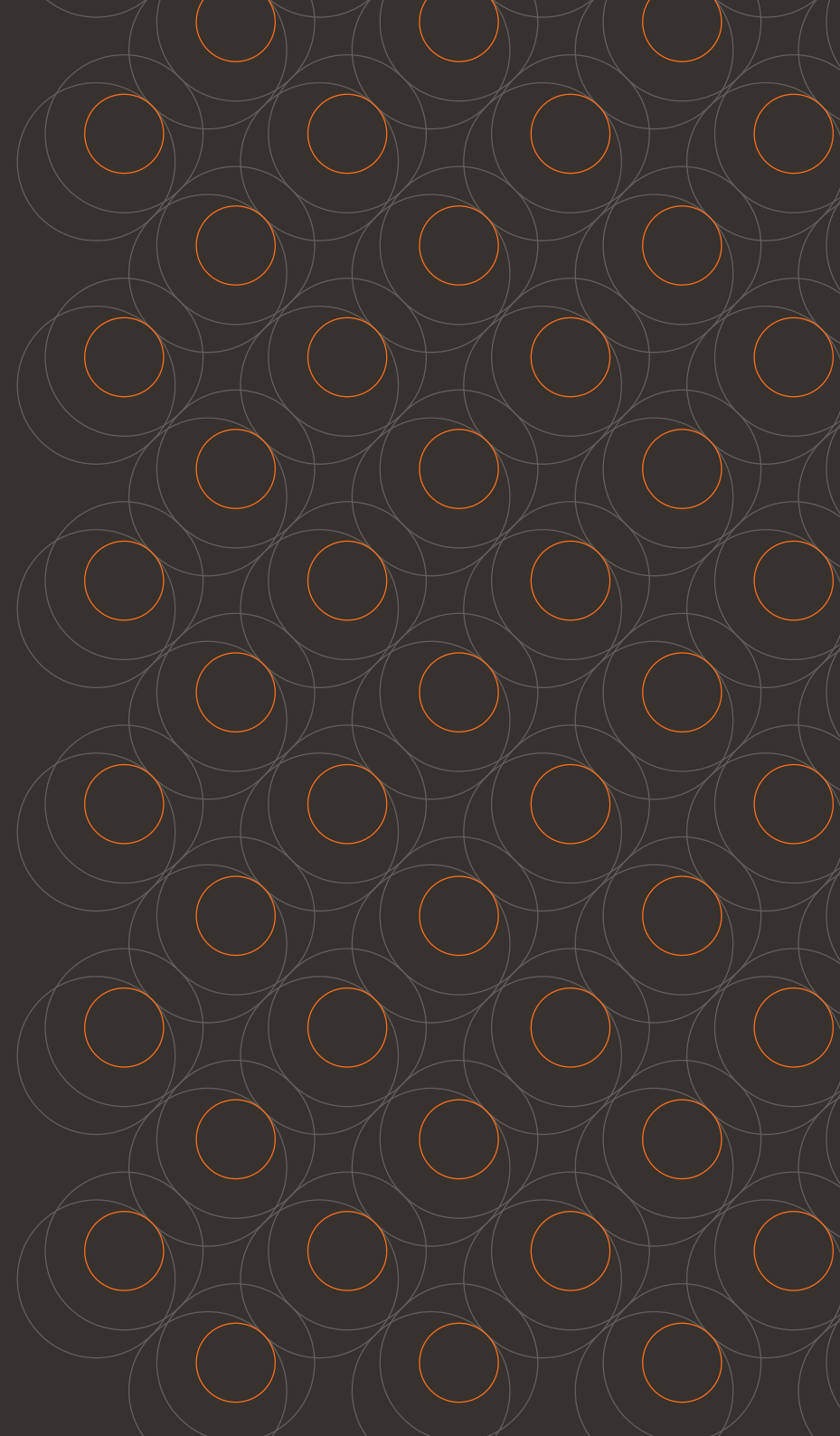
46 a 70 anos **41%**



Renda média de  
**R\$16.134,00**

Perfil referente aos  
clientes Smiles Prata,  
Ouro e Diamante

Ativações  
de mídia com  
a experiência  
**de voar GOL**





**A Trip é uma comunidade.**

**E ajuda outras marcas a conversar com suas comunidades e fortalecer seus vínculos.**

## **Como?**

- ✦ Expertise única em análise de comportamento, capaz de antecipar tendências.
- ✦ Imersão na marca, para clarear sua identidade e suas causas.
- ✦ Alguns dos mais respeitados profissionais de conteúdo.
- ✦ 33 anos conectada ao pensamento das ciências humanas e sociais.
- ✦ Arquitetura e execução de estratégia de conteúdo para todas as plataformas.

# Sua marca tem à disposição pontos de contato diretos com o público GOL,

para que ele se torne  
seu próximo consumidor.



Digital



GOL  
Premium Lounge



Conteúdo  
Customizado

## Experiência 360°

Projetos  
especiais



Ações  
de bordo



Publicidade



Explore todas as possibilidades  
de contato com os clientes em  
nossos GOL Premium Lounge  
nos aeroportos

## de Guarulhos (SP) e do Galeão (RJ)

Somos a única Cia  
Aérea com Lounge  
Doméstico



### Lounge GRU

doméstico  
**23 mil**  
passageiros/mês

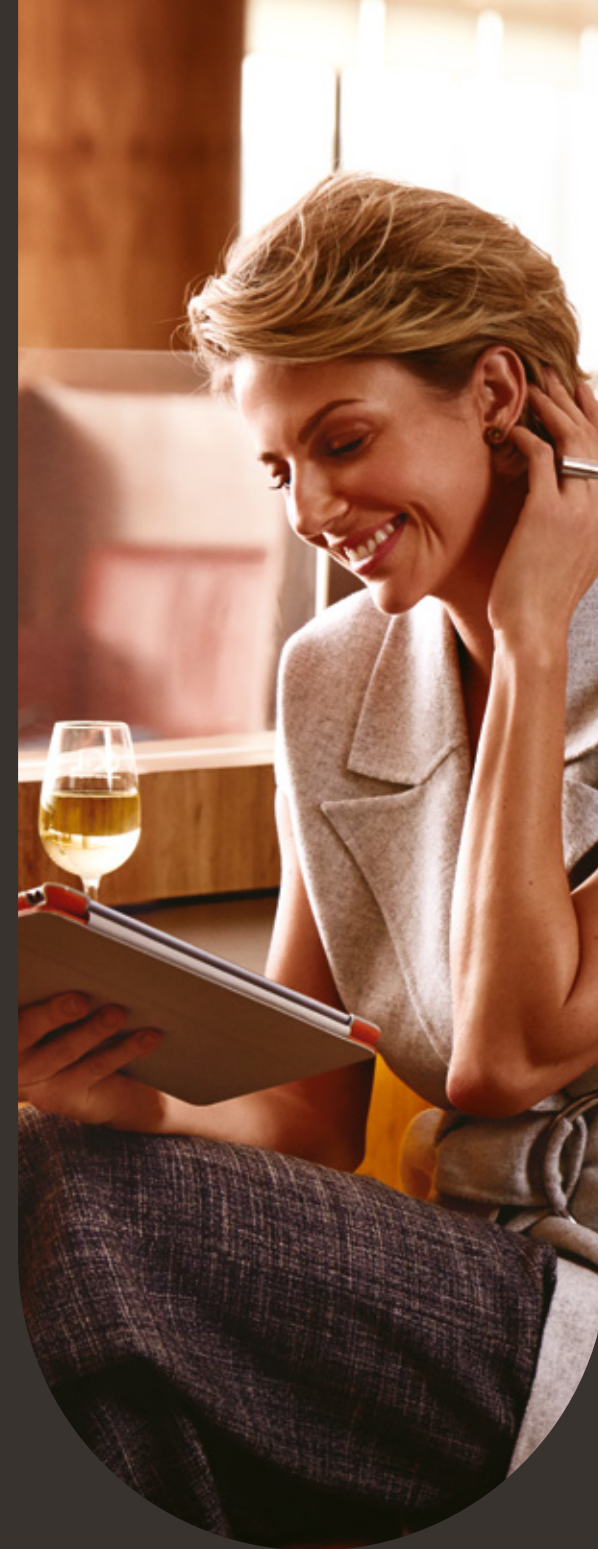
internacional  
**25 mil**  
passageiros/mês



### Lounge GIG

doméstico  
**20 mil**  
passageiros/mês

internacional  
**23 mil**  
passageiros/mês





### Sampling

Entrega de produtos aos passageiros pelos recepcionistas da sala



### Buffet ou Bar

Oferecimento de ingredientes e determinação da receita que o catering executará; degustação de produtos e/ou bebidas no bar



### Serviço de Massagem

Patrocínio da massagem nos Lounges de Guarulhos



### Toaletes e Salas de Banho

Sampling de produtos de higiene e cosméticos; ativação de serviço de maquiagem



### Projetos Customizados

Vamos construir juntos a melhor proposta personalizada para a sua marca



Tabela  
de Preços

Formatos	Entregas	Investimento mensal por sala
<b>SAMPLING</b>	Produtos entregues aos passageiros pelos recepcionistas da sala	R\$ 35.000,00
<b>PATROCÍNIO DO BUFFET OU DO BAR</b>	Oferecimento de comidas ou bebidas da própria marca ou patrocínio de um cardápio	R\$ 45.000,00
<b>PATROCÍNIO DE TOALETES E SALAS DE BANHO</b>	Oferecimento de produtos de higiene e/ou cosméticos da marca; entrega de kits de banho; Display nas salas de banho com shampoo e condicionador da marca patrocinadora	R\$ 35.000,00
<b>PATROCÍNIO DE SERVIÇO DE MASSAGEM</b>	500 massagens de 15 minutos patrocinadas pelo cliente para serem entregues conforme a necessidade da marca	R\$ 70.000,00

## OBSERVAÇÕES

A ação não pode caracterizar venda

Os custos de produção não estão inclusos

Recomendamos uma visita técnica para conhecer as dependências e as questões técnicas dos Lounges



# A mais completa plataforma gratuita de acesso à entretenimento digital,

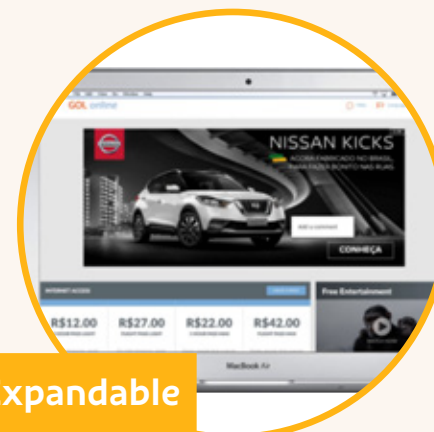
com filmes e séries (mais de 70 títulos), documentários, podcasts, musicais e 6 canais de TV ao vivo (disponível somente em território brasileiro) e internet de alta velocidade a bordo (serviço pago).



## Overlay

Anúncio da marca  
sobreposto à Home do GOL  
Online com opção de fechar

Obs: aceita inserção de vídeo



## Expandable

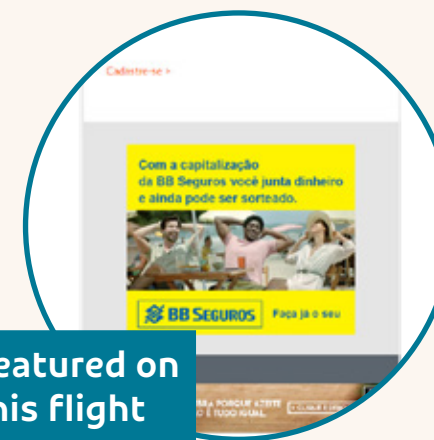
Anúncio da marca reduzido no  
cabeçalho da Home que, ao clicar  
ou passar o mouse, se expande

Obs: aceita inserção de vídeo



## Toaster

Anúncio da marca no cabeçalho  
da Home do GOL Online



## Featured on this flight

Anúncio no rodapé da página



**100%**  
**dos destinos**  
conectados



**pago**  
somente pacotes  
de internet



**gratuito**  
TV ao vivo,  
séries, filmes



**anúncio clicável**  
o site da marca anunciante  
é liberado para o passageiro  
navegar gratuitamente

**500 mil**

Média de usuários  
conectados ao  
GOL Online por mês

Tabela  
de Preços

Formatos	Device	Medida	CPM
<b>OVERLAY</b>	Mobile	604x832	<b>R\$ 117,00</b>
	Tablet	900x430	
	Laptop	900x430	
<b>TOASTER</b>	Mobile	640x750 retina	<b>R\$ 117,00</b>
	Tablet	1536x940 retina	
	Laptop	1280x447 retina	
<b>EXPANDABLE</b>	Mobile	640x100/600 retina adhesion push-up	<b>R\$ 98,00</b>
	Tablet	728x90/315 adhesion push-up	
	Laptop	970x66/418 push-down	
<b>FEATURED ON THIS FLIGHT</b>	Mobile	600x500 retina	<b>R\$ 86,00</b>
	Tablet	600x500 retina	
	Laptop	600x500 retina	

## OBSERVAÇÕES

Imagem - JPEG, PNG, GIF - Tamanho máximo: 150 KB

Vídeo - MP4 - 15 a 30 segundos - Tamanho máximo: 1,5 MB

Sistema não suporta DoubleClick ou Tag

Resultados serão enviados após o fim da campanha

Prazo para implementação da campanha: 11 dias úteis após o envio do link de direcionamento

# Ações de experimentação a bordo melhoram a experiência do viajante,

que passam a conhecer e se  
envolver com a sua marca.



speech



speech



sampling



speech



degustação



speech



folheteria



speech



sorteio



Tabela  
de Preços

Formatos	Investimento por voo (doméstico)	Investimento por voo (ponte aérea)	Investimento por voo (internacional)
SPEECH	R\$ 340,00	R\$ 480,00	R\$ 840,00
SPEECH + SORTEIO	R\$ 350,00	R\$ 490,00	R\$ 860,00
SPEECH + SAMPLING (ou folheteria)	R\$ 360,00	R\$ 500,00	R\$ 880,00
SPEECH + DEGUSTAÇÃO	R\$ 430,00	R\$ 590,00	R\$ 1.060,00

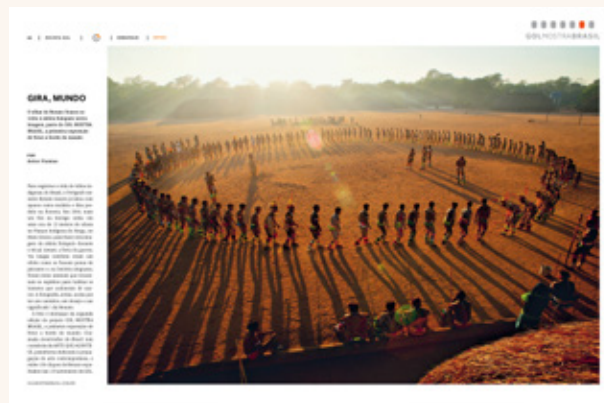
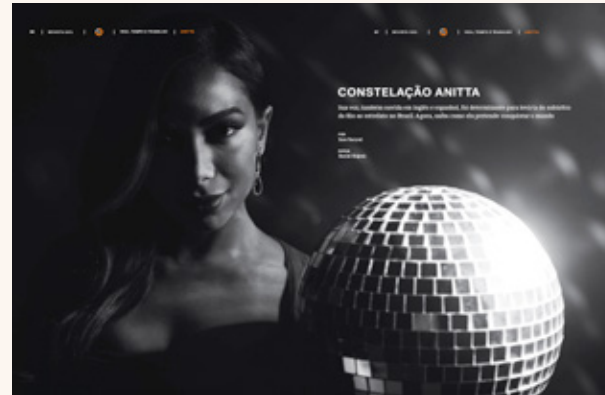
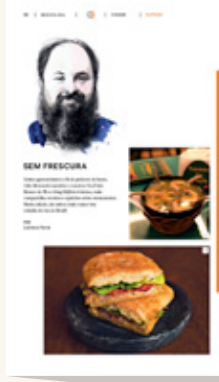
**OBSERVAÇÕES**

Investimento mínimo para uma ação de bordo é de R\$ 25.000,00

Para ações com entrega de produto, será cobrado uma taxa de handling (custo referente ao armazenamento, manuseio e abastecimento dos produtos nos voos) de R\$ 17,00 por voo

# A revista GOL é feita pensando nos nossos clientes.

Ao tratar de temas urgentes para a sociedade, apresentamos em nossas páginas pessoas que se destacam por lutar por um mundo mais igualitário, além de dicas nada óbvias sobre os melhores destinos da GOL.







Mídia  
impressa



Distribuição mensal  
**gratuita**  
nas aeronaves



Publicidade



**110 mil**  
exemplares



**1.750.000**  
leitores por mês



**Premiada**  
a melhor revista  
customizada  
de 2018 e 2019



**Conteúdo  
Customizado**

O conteúdo é criado  
pela equipe de projetos  
especiais da Trip.

## Formatos

## Valor

Tabela  
de Preços

Página simples: 20,2 x 26,6 cm	<b>R\$ 117.600,00</b>
Página dupla: 40,4 x 26,6 cm	<b>R\$ 235.200,00</b>
2ª capa + pág. 03: 40,4 x 26,6 cm	<b>R\$ 353.850,00</b>
3ª capa	<b>R\$ 141.750,00</b>
4ª capa	<b>R\$ 164.850,00</b>
Determinação	<b>Acresc. 25%</b>

## Circulação

## Edição

## Reserva

## Material

## Cronograma

Fevereiro	215	16-Jan	17-Jan
Março	216	17-Fev	18-Fev
Abril	217	16-Mar	18-Mar
Maio	218	16-Abr	17-Abr
Junho	219	18-Mai	20-Mai
Julho	220	16-Jun	18-Jun
Agosto	221	16-Jul	17-Jul
Setembro	222	17-Ago	19-Ago
Outubro	223	17-Set	18-Set
Novembro	224	19-Out	20-Out
Dezembro	225	16-Nov	17-Nov
Janeiro	226	14-Dez	16-Dez



## GOL Premium Lounge

- Para ativações no Lounge, deve ser feito uma visita técnica do cliente e/ou agência.
- Para entrar nas salas, é necessário envio dos documentos com até 4 dias úteis de antecedência para cadastro no aeroporto. Esse cadastro demanda a presença de toda equipe que fará ativação.
- Todo material e produto necessário para a ação e montagem da mesma também devem ser formalizados com a Trip para que o aeroporto libere a entrada na área de embarque.
- As ativações no Lounge não podem remeter a venda de nenhum produto.

## GOL Online

- O envio da peça do GOL Online deve ser feito com 6 dias úteis de antecedência do início da campanha.
- Os links do site do anunciante para liberar o acesso dos passageiros devem ser enviados com 11 dias úteis de antecedência do início da campanha.
- O sistema GOL Online não suporta DoubleClick ou Tag.
- As peças estáticas podem ter até 150 KB.
- As peças de vídeo podem ter até 30 segundos e 1,5 MB.
- Os números de impressão e de clicks serão enviados ao final da campanha.

## GOL On Board

- As ações promocionais somente terão início após assinatura da autorização ou do contrato entre as partes.
- As campanhas padrão de ação de bordo são semanais de segunda a domingo, das 08h00 às 22h00.
- Os produtos que serão distribuídos pelos comissários, o texto do speech (de até 25 segundos) e a malha aérea da ação devem ser aprovados pela GOL e estão sujeitos à mudança.
- Os produtos da ação (degustação, folheto, sampling, sorteio) são de responsabilidade do cliente e devem ser entregues (com pré-agendamento) nos aeroportos de origem até 3 dias úteis antes da data de início da ação, separados em pacotes

de 30 unidades cada, embrulhados com sacos plásticos transparentes embalados com caixas, e mediante apresentação de nota de simples remessa, contra a GOL. Caso o produto não seja entregue na data estipulada, a ação poderá ser cancelada.

- Em caso de cancelamento de voos por quaisquer motivos que impeçam a perfeita execução da ação promocional, a agência e o cliente serão comunicados para que haja compensação da ação em nova data e/ou rota.
- O registro fotográfico da ação será enviado até 10 dias após o término da campanha.

## Revista GOL

- Recebemos arquivos fechados somente em PDF e em Composite.
- A sangria deve ter 5 mm e estar presente nos quatro lados do anúncio.
- Anúncio de página dupla deve ser fechado em duas páginas simples, respeitando o formato de página individual. A compensação deve estar nos exatos 5 mm da sangria para que o encaixe das páginas seja possível sem excessos.
- O arquivo deve conter marcas de corte em todos os lados.
- As marcas de corte, tabelas de cores e outras especificações técnicas não devem invadir a sangria, ou seja, devem ficar fora da área do anúncio.
- As imagens e cores devem estar em 300 DPIs e em CMYK. Nossas revistas são impressas em 4 cores. Portanto, não é possível a utilização de uma quinta cor (Pantone/Spot Color) no anúncio.
- O anúncio deve ter uma área de segurança de corte de 5 mm para cada lado, contada a partir da linha de corte para dentro. Nenhuma imagem ou texto deve ultrapassá-la, pois ela assegura que todas as informações saiam na página. Qualquer item (texto ou imagem) que invadir a margem de segurança de corte podem ser cortados pelo refil e consequentemente, não aparecer na revista.
- Arquivo com fundo e/ou chapado preto deve ser calçado e não deve ultrapassar a área máxima de cobertura de 320.
- Para imagens em EPS não deve ser utilizado a separação de canal DCS, pois baixa a resolução da imagem.

- Em casos de EPS gerados a partir de um programa de ilustração (Illustrator, Freehand, CorelDraw), é necessário a transformação de todas as fontes em curva. Logo, o EPS deve ser rasterizado no PHOTOSHOP. Depois de cumpridas as etapas anteriores, o arquivo deve ser aplicado em um programa de editoração (quark ou page maker) e assim deve ser gerado o PDF.
- Um alerta na utilização de InDesigner: esse programa dispõe de vários recursos que a maioria dos TRIPS ainda não consegue lê-los completamente. No entanto, quando necessário utilizá-lo é preciso cuidado e atenção. Nesse caso é recomendável tirar uma prova homologada para verificação da possibilidade de uso do que foi produzido.
- Não devem ser forçados Bold ou Italic na palheta (quark ou pagemaker). É preciso o uso da fonte correta. Ex: se estiver usando futura, use futura bold, futura italic, etc.
- É necessário verificar se o PDF está centralizado, ou seja, os 4 lados do anúncio devem estar iguais.
- Sempre que possível enviar junto com arquivo uma prova digital (homologada), de preferência no padrão ISO. Esta prova deve ser tirada do PDF onde está fechado o anúncio. A prova de cor é de fundamental importância, tanto para atender o padrão de cores existente como para detectar erros no arquivo.
- Para anúncios de página dupla evite textos na lombada. Porém quando necessários, recomenda-se que a separação seja feita entre palavras e não entre letras. Somente é aconselhável a separação de uma mesma letra ou palavras em páginas diferentes, quando a fonte utilizada for grande.



Trip Editora e Propaganda S.A.  
Rua Cônego Eugênio Leite, 767  
Pinheiros - São Paulo - SP  
CEP 05414-012  
Tel: +55 (11) 2244-8700  
tripeditora.com.br

Publicidade  
Tel: +55 (11) 2244-8806  
publicidade@trip.com.br  
midiaonboard@trip.com.br

FELIPE GIL  
Diretor de Conteúdo e Negócios

PATRICIA BARROS  
Diretora de Publicidade  
patricia@trip.com.br  
(11) 2244-8806 | (11) 97129-0773

DENISE NUNES  
Mídia de bordo  
denise@trip.com.br  
(11) 2244-8735

CRISTIANA CIPRIANO  
Executiva de Negócios  
cristiana.cipriano@trip.com.br  
(11) 2244-8870 | (13) 97408-7884

LILIAN RIBEIRO  
Executiva de Negócios  
lilian@trip.com.br  
(11) 2244-8791 | (11) 98104-9851

NATHALIA VIEIRA  
Executiva de Negócios  
nathalia.vieira@trip.com.br  
(11) 2244-8827 | (11) 97413-1810

RAPHAEL PIRES  
Executivo de Negócios  
raphael.pires@trip.com.br  
(11) 2244-8723 | (11) 96453-0105